Concordia University
Capital Campaign
Building together

Communiqué

Embargo: March 1/83

CONSTRUCTION PROJECTS ANNOUNCED AT CONCORDIA UNIVERSITY

MONTREAL — Concordia University is launching a five-year Capital Campaign to raise $25 million for a wide range of projects including the construction and renovation of library, laboratory, performing arts and other facilities on its Loyola and Sir George Williams campuses.

The official campaign kick-off will be announced at an 11:00 A.M. news conference on TUESDAY MARCH 1, 1983, in Room H-767 on the 7th Floor of the Henry F. Hall Building, 1455 de Maisonneuve Boulevard West. The campaign will run until December 1988.

A tally of donations collected during the University's advance canvass will be revealed at the news conference, along with details of 15 projects to be financed with campaign funds.

The fund drive is the first ever for Concordia, which was founded in August 1974 following the merger of Loyola College and Sir George Williams University. The Campaign slogan is "BUILDING TOGETHER TO MEET THE CHALLENGE OF THE TIMES."

The participants at the press conference will include Canadian Pacific Limited President William W. Stinson (National Campaign Chairman); Bell Canada Chairman and CEO A. Jean de Grandpré (Honorary Chairman); Iron Ore Company of Canada President Brian Mulroney (Honorary Treasurer); and Air Canada President Claude Taylor (National Vice-Chairman).

.../2

1455 DE MAISONNEUVE BOULEVARD WEST, MONTREAL, QUEBEC H3G 1M8 - TEL.: (514) 879-8497

The other members of the Campaign Executive Committee are: G. Drummond Birks, Maurice J. Bourgault, Peter Bronfman, Pierre Laurin, Norman J. McDonald, Cameron Nish, Ronald T. Riley, James H. Smith, Concordia University Chancellor W.Earle McLaughlin, Board of Governors Chairman Donald W. McNaughton, Rector and Vice-Chancellor John W. O'Brien, and Campaign Director Joseph J. Berlettano.

The bulk of the Campaign proceeds ($18.2 million) will be used to construct a nine-storey University Library Centre on the downtown campus, and to enlarge the Vanier Library on the Loyola Campus. The Vanier Library extension will double the size of the existing building, from 2,621 square meters to 5,368 square meters.

The extra space provided by the downtown building will finally allow Concordia to centralize the various library operations that are now housed in poorly-equiped facilities in four mid-town locations. The new structure will be built directly across from the Henry F. Hall Building on a site bordered by de Maisonneuve Boulevard on the north, Mackay Street on the West, Bishop Street on the east, and the laneway between de Maisonneuve and Ste-Catherine Street on the south. Classrooms, faculty, and administrative offices will also be included in the University Library Centre, providing a new home for the Faculty of Commerce and Administration and allowing Concordia to vacate costly commercial space in some of the 31 widely-scattered buildings it occupies in the area bounded by Stanley and Guy / Dorchester and Sherbrooke streets.

The remaining $6.8 million in Capital Campaign funds will be used to upgrade and expand research laboratories in the Faculty of Engineering and Computer Science ($2,250,000); and to build such things as (i) a Teaching Theatre and Concert Hall for the Faculty of Fine Arts ($2,250,000); (ii) a Pilot Plant Laboratory and Nuclear Magnetic Resonance Spectrometer for the Department of Chemistry ($250,000); (iii) a Child Study Laboratory for Concordia's Centre for Research in Human Development ($100,000); (iv) a Petrography Ore Microscopy Research Laboratory for the Department of Geology ($55,000); (v) an Underwater Weighing Tank and Kinesiology Equipment for the Department of Exercise Science ($175,000); and (vi) a Broadcast Journalism Studio for the Department of Communication Studies ($110,000).

.../3

Campaign proceeds will also be used to provide seed money for an expanded scholarships and fellowships program for undergraduate and graduate students; and to provide development funds for (A) the Concordia Centre for Management Studies, (B) the Institute of Applied Economic Research, and (C) seven Colleges established by the Faculty of Arts and Science during the past five years: The School of Community and Public Affairs, the Institute for Cooperative Education, the Liberal Arts College, the Lonergan University College, the Centre for Mature Students, Science College and the Simone de Beauvoir Institute.

-- 30 --

DATE:	TUESDAY MARCH 1, 1983
TIME:	11:00 A.M.
LOCATION:	ROOM H-767 / 1455 de MAISONNEUVE BLVD. WEST

PHOTO OPPORTUNITIES: A Capital Campaign exhibit -- including models of the Loyola and Sir George Williams campuses and maquettes of the construction projects -- will be on display on the mezzanine level of the Henry F. Hall Building from Tuesday March 1 onwards.

Media representatives requiring further information should contact Ken Whittingham or Carole Kleingrib at the Concordia University Public Relations Office / 879-8497.

Campagne de souscription de l'Université Concordia

Bâtissons ensemble

Communiqué

Embargo: le 1er mars 1983

PROJETS DE CONSTRUCTION EN PERSPECTIVE À L'UNIVERSITÉ CONCORDIA

MONTRÉAL - L'Université Concordia lance une campagne de souscription dont l'objectif de 25 $ millions vise à recueillir au cours des cinq prochaines années des fonds qui permettront de construire et de rénover des bibliothèques, des laboratoires et des installations servant aux arts d'interprétation et à d'autres fins aux campus Loyola et Sir George Williams.

L'annonce officielle de la campagne se fera à 11 h, lors d'une conférence de presse qui se tiendra LE MARDI 1er MARS dans la salle H-767, au 7e étage du pavillon Henry F. Hall, 1455, boulevard de Maisonneuve Ouest. Cette campagne se déroulera jusqu'en décembre 1988.

À cette occasion, seront dévoilés les résultats du travail préparatoire accompli par les solliciteurs bénévoles ainsi que les détails des 15 projets auxquels doivent servir les fonds de la campagne.

Il s'agit de la première campagne de souscription de l'Université Concordia qui a été fondée en 1974 à la suite de la fusion du Collège Loyola et de l'Université Sir George Williams. Le thème de la campagne est: "BÂTISSONS ENSEMBLE POUR RELEVER LES DÉFIS DE NOTRE TEMPS".

Seront présents à la conférence de presse le président du Canadian Pacifique Limitée, William W. Stinson (président national de la campagne); le président du Conseil et chef de la direction de Bell Canada, A. Jean de Grandpré (président honoraire); le président de la Compagnie minière Iron Ore du Canada, Brian Mulroney (trésorier honoraire) et le président-directeur général d'Air Canada, Claude Taylor (vice-président national).

. . . /2

1455 OUEST, BOULEVARD DE MAISONNEUVE, MONTRÉAL, QUÉBEC H3G 1M8 - TÉL.: (514) 879-8497

Les autres membres du Comité organisateur sont MM. G. Drummond Birks, Maurice J. Bourgault, Peter Bronfman, Pierre Laurin, Norman J. McDonald, Cameron Nish, Ronald T. Riley, James H. Smith, le chancelier de l'Université Concordia, M. W. Earle McLaughlin, le président du Conseil d'administration, M. Donald W. McNaughton, le recteur et vice-chancelier, M. John W. O'Brien et le directeur de la campagne, M. Joseph J. Berlettano.

Au premier rang des priorités (18,2 $ millions) vient la construction du pavillon de la bibliothèque, immeuble de neuf étages qu'on se propose de construire au campus du centre-ville et l'agrandissement de la bibliothèque Vanier au campus Loyola, qui permettra de doubler l'espace actuel en le faisant passer de 2 621 mètres carrés à 5 368 mètres carrés.

Grâce à ce nouveau pavillon, Concordia pourra utiliser plus rationnellement qu'à l'heure actuelle ses installations du centre-ville. Le nouveau pavillon sera érigé boulevard de Maisonneuve en face du pavillon Hall dans le quadrilatère bordé par le boulevard de Maisonneuve au nord, la rue Mackay à l'ouest, la rue Bishop à l'est et la ruelle située entre le boulevard de Maisonneuve et la rue Ste-Catherine au sud. Y seront centralisées des collections bibliothécaires actuellement éparpillées dans divers locaux inadéquats. Le nouveau pavillon abritera certains départements, notamment ceux de la Faculté de commerce et d'administration, également des salles de cours, des bureaux de professeurs ainsi que divers services administratifs dont les locaux sont actuellement éparpillés dans 31 immeubles situés entre les rues Stanley, Guy, Dorchester et Sherbrooke.

Les 6,8 $ millions de dollars qui restent serviront à améliorer les installations de la Faculté de génie et d'informatique (2 250 000 $) et à faire les constructions ou les achats suivants: (i) un théâtre atelier et une salle de concert pour la Faculté des beaux-arts (2 250 000 $); (ii) un laboratoire pilote industriel et un spectographe nucléaire des résonances magnétiques pour le Département de chimie (250 000 $); (iii) un laboratoire d'observation des enfants pour le Centre de recherche en développement humain (100 000 $); (iv) un laboratoire de recherche en micrographie pétrographique pour le Département de géologie (55 000 $); (v) un adiposomètre et divers appareils kinésimétriques pour le Département des sciences de l'exercice (175 000 $) et (iv) un studio pour les cours de journalisme électronique au sein du Département de communications (110 000 $).

. . . /3

Autre objectif de la campagne: la constitution de bourses d'études et de perfectionnement et l'axpansion des centres et collèges suivants: (A) le Centre d'études en gestion de Concordia, (B) l'Institut de recherche économique appliquée et (C) les sept Collèges établis par la Faculté des arts et des sciences au cours des cinq dernières années: l'École des affaires publiques et communautaires, l'Institut d'enseignement coopératif, le Collège des arts libéraux, le Collège Lonergan, le Centre des étudiants adultes, le Collège des sciences et l'Institut Simone-de-Beauvoir.

- 30 -

DATE: LE MARDI 1er MARS 1983

HEURE: 11 H

ENDROIT: SALLE H-767 / 1455, BOUL. DE MAISONNEUVE OUEST

POSSIBILITÉS DE PHOTOS: À compter du 1er mars, il y aura une exposition de photos des campus Loyola et Sir George Williams ainsi que des maquettes des projets de construction à la mezzanine du pavillon Henry F. Hall.

Les représentants des médias qui désirent de plus amples renseignements doivent s'adresser à Ken Whittingham ou à Carole Kleingrib au Bureau des relations publiques de l'Université Concordia (879-8497).